

令和 6 年 6 月号

市場事務所便り

社会保険労務士 市場 敬將



〒381-1221
長野市松代町東条 3116-3
電話:026-278-3555 FAX:026-278-3540
e-mail:ima@ichiba-sr.com URL:www.ichiba-sr.com

中小企業の賃上げ状況と企業規模による格差拡大 ～帝国データバンクのアンケート調査結果から

◆賃上げの求めと中小企業の状況

2024 年の春闘では、日本労働組合総連合会（連合）が 4 月 4 日に発表した集計結果によれば、全体の賃上げ率は平均で 5.24%と 33 年ぶりの高水準となりました。

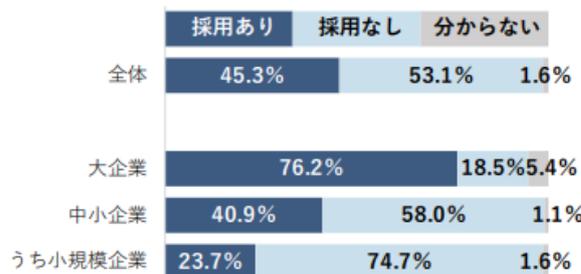
人手不足や物価高騰を背景に賃上げが求められる状況が続いていますが、大企業が積極的に賃上げ策を進める一方、中小企業では賃上げに対する厳しい状況が見えてきます。

◆「小規模企業」の賃上げ実施割合は全体を 10 ポイント以上下回る

帝国データバンクが 2024 年 4 月 18 日に公表した調査によれば、2024 年度の賃上げ実施割合は 77.0%と高水準ですが、規模別に「賃上げ」する／した企業の割合をみると、「大企業」は 77.7%、「中小企業」は 77.0%とほぼ同水準となった一方で、「小規模企業」は 65.2%と全体（77.0%）を 11.8 ポイント下回る結果となっています。

◆新卒社員の採用 「大企業」76.2%、「小規模企業」23.7%

同調査では、2024 年度入社における新卒社員の採用状況についても尋ねており、「採用あり」は 45.3%、「採用なし」は 53.1%となっています。これを規模別に「採用あり」の割合をみると、「大企業」は 76.2%と全体を約 30 ポイント上回った一方で、「中小企業」は 40.9%、「小規模企業」は 23.7%となっており、企業規模別の差が大きいことがわかります。



帝国データバンク「緊急調査 2024 年度賃上げ実績と初任給の実態アンケート」より

◆広がる格差と人手不足への対応

同調査では、中小企業から「大企業との賃上げ格差が拡大し、人材の確保が一段と困難になっている」との声も聞かれたことが示されています。

資金的余裕がないため賃上げしたくてもできないという中小企業は多い状況下で、賃上げが進む大企業との賃金格差、またそれによる人手不足はますます深刻化していくものと思われます。生産性を高める様々な施策とともに、他社と差別化した人材確保の諸施策もあわせて検討していきたいところです。

【帝国データバンク「緊急調査 2024年度賃上げ実績と初任給の実態アンケート】

<https://www.tdb.co.jp/report/watching/press/pdf/p240408.pdf>

中小企業、労務費増加分の価格転嫁は十分に進まず足踏み ～日本商工会議所の調査より

日本商工会議所は4月30日、「商工会議所L O B O（早期景気観測）」の4月調査結果を発表しました。全国の会員企業2,472社を対象に調査したもので、2024年4月12日～18日に実施し、2,033社から回答を得ています。今月の付帯調査「コスト増加分の価格転嫁の動向」によると、持続的な賃上げに向けて課題となっている労務費の増加分の転嫁は、まったくできていない企業が25.6%に上っています。

原材料費やエネルギー費を含めたコスト全体の価格転嫁については、50.9%の中小企業が上昇分の4割以上を転嫁できていますが、2023年10月の前回調査より4.4ポイント低下しています。2023年11月には公正取引委員会が、中小企業の賃上げ分の価格転嫁を促す指針を公表しましたが、転嫁が十分に行われていない状況です。

◆価格協議が実施できた企業は7割超、4割以上の価格転嫁ができた企業も5割超

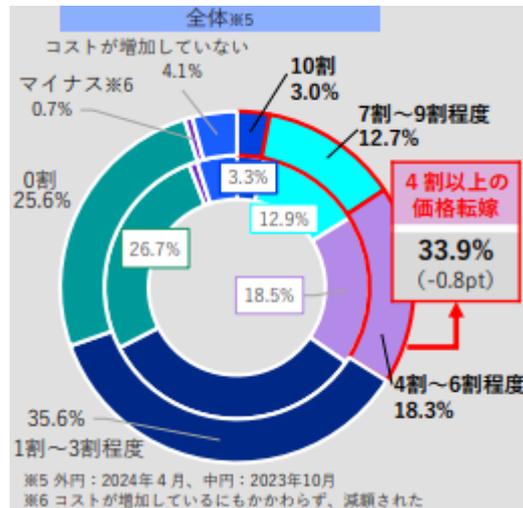
発注側企業との「価格協議の動向」については、「協議を申し込み、話し合いに応じてもらえた」66.0%、「コスト上昇分の反映の協議を申し込まれた」7.7%で、合計すると「協議できている」企業は73.7%と、2023年10月調査から0.7ポイント減少しているものの、7割超と高水準であり、価格協議は浸透しているといえます。

一方、コスト増加分の「価格転嫁の動向」については、50.9%の企業が「4割以上の価格転嫁」が実施できていますが、2023年10月調査から4.4ポイント減少しています。

◆労務費増加分では、価格転嫁がまったくできていない企業が25.6%

コスト増加分のうち労務費増加分の「価格転嫁の動向」については、「4割以上の価格転嫁」が実施できた企業は33.9%で、2023年10月調査から0.8ポイント減少とほぼ横ばいとなっています。

また、まったく価格転嫁できていない企業は25.6%あり、価格転嫁の進捗は足踏みしている実態が懸念されます。



日本商工会議所「商工会議所 L O B O (早期景気観測)2024年調査結果」より

【日本商工会議所「商工会議所 L O B O (早期景気観測)2024年調査結果」】
<https://cci-lobo.jcci.or.jp/wp-content/uploads/2024/04/LOBO202404.pdf>

□□□今月のことば □□□

政治家の口癖

政治家は、口を開けば、「政治に金がかかりすぎる」「選挙に金がかかりすぎる」と慨嘆する。あたかも彼らにとって、それが不本意きわまるという口ぶりで憂えるのである。……そして「運動を始める」ことを「金を使い始める」といってはばからない。

まず自分自身を改革すること

今、自民党政治家にとって最も必要なことは、党を改革することではなく、まず自分自身を改革することである。……もう絶えて久しく、われわれは、政治家の責任、道義、勇気のきわ立ったさまを見たことがない。

われわれがめざすもの

われわれがめざすもの、それはたかだか「納得できる政治」「明快な

政治」であって、夢のように完全なユートピアではない。……自立した個人に内在する健全な時代精神を政治の首座に晴れて復位させること——われわれの行動目標はそれに尽きよう。

新人よ自民党解体の斧となれ

一撃よく解体の決定力となる強靱な斧——そこに時代の希望が集中している。そのためにこそ時代は爛熟している。良識、すべての人々の中に眠る責任の意識、義務の心、自制の理性——それがこの斧をふるう指定の力である。

『自民党解体論』 著 田中 秀征

※1974年出版の本書が50年ぶりに復刊されました。50年前より劣化がすすむ現状がよくわかります。

🌸🌸🌸事務所よりひとこと🌸🌸🌸



一人暮らしをしていた娘が戻ってきてから、狭い家の中に物が溢れて大変です。随分処分したのですが、そのまま捨てるには忍びないものもあり、段ボールに入れたまま放置していました。そこで、先日、リサイクルプラザ主催のフリーマーケットに出店してみました。このフリマは毎月定期的に行われているので、出店者も買い物する人も常連さんが多かった様に感じました。娘と自分の古着を中心に、アニメグッズやバッグなどの雑貨を売ることに2時間半…すぐ売れるだろうと予想していたバッグやアクセサリ、ワンピースなどは売れ残り、割と着古したおもしろいデザインのトレーナーなどの古着をたくさん買ってくれた高校生らしき女子がいたりとなかなか面白かったです。売上結果は5450円。フリマは出店場所で売れるものが変わるので、また機会があれば別の場所に参加してみようかなと考えています。(市村)

【お知らせ🌟】 ~ご不明な点は当事務所までお問い合わせください~

◆労働保険の年度更新について

保険年度の初めに新年度の概算保険料および前年度の保険料を確定するための申告・納付を行う、年に一度の大切な手続きですので、ご協力をお願いいたします。

◆社会保険料の算定基礎届について

4・5・6月に支払われた給与額をもとに保険料を見直いたします。随時、ご用意いただく書類等のご案内をしておりますので、お忙しいところお手数をおかけいたしますが、ご協力をお願いいたします。